

Podcasting

Audioproduktion in der Öffentlichkeitsarbeit

R Johanna Steiner



Redakteurin, Autorin und Regisseurin
von Podcasts und Hörspielen

www.johannasteiner.de

! Auf einen Blick

Di./Mi. 04./05. Juni

Di. 10 bis Mi. 16 Uhr

Ort: Koblenz, Sportschule Oberwerth

Kosten: 200 € inkl. Arbeitsmaterialien,

zzgl. 120 € Einzelzimmer/Verpflegung

max. 14 Teilnehmende

Der Podcasttype dauert nun schon einige Jahre an und langsam ist die Nutzung der kostenlosen Audioformate, die unterhalten, informieren, verbinden und werben, in der breiten Masse angekommen. Podcasts sind das Medium der Stunde!

Um einen Podcast zu kreieren, der seine Hörerinnen findet, vielleicht sogar ein richtiger Erfolg wird, müssen einige Qualitätsmerkmale erfüllt sein: Idee, Konzeption, Produktion, Marketing – alles muss stimmen. Dieses Seminar vermittelt in zwei Tagen die Grundlagen des Podcastings. Nach einer Einführung zu den Ursprüngen des Mediums, zur Formatanalyse sowie zu Konzeption und Dramaturgie wenden wir uns den Basics der Audio-Produktion und der Podcast-Distribution zu.

Inhalte

1. Tag

- » Einführung Podcast
- » Formatanalyse und Gestaltungsmittel
- » Einführung Dramaturgie & Konzeption
- » Einführung Aufnahmetechnik & Produktion

2. Tag

- » Einführung Audiosoftware & Editing
- » Musik, Effekte & Geräusche
- » Stimme & Sprechen (lassen)
- » Podcast-Distribution
- » Podcast-Monetarisierung und -Marketing