

Veranstaltungsmanagement von A bis Z, Modul I

online

Die grundsätzlichen Schritte und Techniken bei der Veranstaltungs- und Projektplanung

R Stephan Bock



© Kai Myller

Kulturberater, Supervisor (DGSv), Trainer, Coach; Autor zahlreicher Fachbeiträge zum Thema Kulturmanagement

Das Seminar besteht aus zwei getrennt buchbaren Modulen und richtet sich sowohl an »Neulinge« wie auch »alte Hasen« im Veranstaltungsgeschäft. Im ersten Modul geht es um die grundsätzlichen Schritte und Techniken bei der Veranstaltungs- und Projektplanung. Von der ersten Idee, über die Formulierung von Zielen – auch als Argumentationshilfe bei Antragstellung und gegenüber der Politik – bis zur konkreten Maßnahmenplanung. Für die einzelnen Schritte werden unterschiedliche Planungstools – vom Mindmapping über Portfolioanalysen bis zur Meilensteinplanung und Kreativitätstechniken vorgestellt.

Modul II »Das große Thema Finanzen und Recht«, findet am Mittwoch, 11. Dezember, von 10 bis 13 Uhr statt.

Inhalte

- » Von der Idee zur konkreten Veranstaltung
- » Planungsschritte und Planungstools
- » Personalplanung und -einsatz; Delegation und Motivation
- » Zeitplanung und -management; Meilensteinplanung
- » Materielle Planung, Infrastruktur, Veranstaltungstechnik
- » Werbung/Öffentlichkeitsarbeit; interne Kommunikation

! Auf einen Blick

Di. 10. Dezember

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende