

Storytelling im Social Web

Überzeugend in den Social Media kommunizieren

online

R Dr. Ina Ross



Dozentin für Kulturmanagement. Autorin des Buches »Wie überlebe ich als Künstler?« und zahlreichen internationalen Publikationen zum Kulturmarketing

www.ina-ross-kulturmarketing.de

! Auf einen Blick

Do. 19. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterial

max. 20 Teilnehmende

Durch die heutigen direkten Kommunikationskanäle der Social Media ist es leichter als früher, ein Thema zu setzen und sich oder seine Institution bekannt zu machen. Das birgt ungeheure Chancen für Kreative und Kultureinrichtungen. Aber wie setzt man diese neuen Möglichkeiten gezielt und wirksam ein? Welche Inhalte sind besonders Social Media tauglich? Geschichten erzählen oder wie es im Englischen heißt, »storytelling«, ist eine hervorragende Möglichkeit, auf das eigene Angebot spielerisch und für die Adressatin interessant aufmerksam zu machen. Denn es reicht längst nicht mehr nur, die einzelnen Veranstaltungen auf Facebook, Twitter & Co. zu posten. Lernen Sie deshalb, wie Sie mithilfe von spannenden Geschichten oder mit inszenierten Blicken hinter Kulissen mehr Bekanntheit für Ihre Einrichtung erzielen können. Ziel des Seminars ist es, kreative Anregungen für den Einsatz von Social Media zu erhalten, Inhalte zu identifizieren, die leicht erzählerisch umzusetzen sind und an eigenen Social Media Geschichten zu arbeiten. Anhand von Beispielen und Übungen aus unterschiedlichen Sparten lernen Sie, wie Sie Ihr potentielles Publikum aktiv und emotional einbinden können und Ihr Kommunikationsangebot kreativ erweitern können.

Inhalte

- » Kommunikation im Social Web
- » Umfassender Überblick über die verschiedenen Anwendungen im Social Web mit Hinblick auf die Methode Storytelling
- » Fallbeispiele & kreative Anregungen