

# Sponsoring kompakt

online

## Vom Bittsteller zum Geschäftspartner

### R Patrick Seitter



© Gabriele Griessenboeck

Referent für professionelles Sponsoring-Management; Spezialgebiete: Akquisition, Bewertung, Aktivierung und professionelles Management von Sponsoring & Event-Projekten; Leiter der ESB Academy beim ESB Marketing Netzwerk

[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)

Kulturinstitutionen, Vereine und Veranstalter, die in der Akquisition von Sponsoren erfolgreich sind, wissen worauf es ankommt: Sponsoring als Marketinginstrument für Unternehmen begreifen und dementsprechend klare Angebote für potenzielle Sponsoren schaffen.

Im Online-Seminar »Sponsoring kompakt« erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die Erfolgsfaktoren von Sponsoring-Angeboten, die für Unternehmen von Interesse sind, und wie Sie systematisch anhand von neun Schritten die Akquisition von Sponsoren betreiben können. Anhand von Praxisbeispielen aus den verschiedenen Kultur- und Sponsoring-Bereichen erarbeiten Sie die Grundlagen für Sponsoring-Konzepte, die Ihnen helfen, potenzielle Sponsoren anzusprechen und für Ihre Projekte zu gewinnen.

### Inhalte

- » Der Sponsoring-Markt: Interessen von Anbietern und Nachfragern
- » Veränderungen in der Sponsoring-Welt durch die Corona-Krise
- » Die 10 besten Tipps für erfolgreiche Sponsoren-Akquise

### ! Auf einen Blick

**Mi. 18. September**

**10 bis 13 Uhr**

*Online-Seminar: Zoom*

*Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 24 Teilnehmende*