

# So gelingt der Relaunch Ihrer Website

Eine Anleitung für gemeinnützige Organisationen

online

## R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen. Schwerpunkt Online-Marketing, soziale Medien und Online-Fundraising  
[www.pluralog.de](http://www.pluralog.de)

Viele Websites kultureller Organisationen sind in die Jahre gekommen und können nicht mal eben auf den aktuellen Stand gebracht werden. Ein Relaunch steht an. Mit diesem Seminar gehen Sie richtig an das Thema heran und vermeiden elementare Fehler von den strategischen Ideen über die Umsetzung bis zum Go Live der neuen Seite. Somit vermeiden Sie unnötige Ausgaben, können Aussagen von Dienstleistern besser einordnen und haben am Ende zufriedener Besucherinnen!

### Inhalte

- » Warum ist ein Relaunch eigentlich ein Fehler und wann ist er dennoch notwendig?
- » Welche Inhalte braucht die Zielgruppe auf der Website?
- » Wie setzen kleine und mittlere Organisationen die neue Website um?
- » Wie werden die Ergebnisse kontrolliert?
- » Wie verhindert man, dass nach einem Relaunch alles wieder von vorn losgeht?

## ! Auf einen Blick

Di. 24. September

10 bis 13 Uhr

*Online-Seminar: Zoom*

*Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 14 Teilnehmende*