

Newsletter und E-Mail-Marketing in der Kultur

Aus bestehenden Kontakten mehr machen

online

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen. Schwerpunkt Online-Marketing, soziale Medien und Online-Fundraising

www.pluralog.de

Die meisten Kultureinrichtungen leben von Besucherinnen, die begeistert wiederkommen und vielleicht auch noch jemanden mitbringen. Aber wie bleibt man in Kontakt mit der eigenen Zielgruppe, ohne sie mit Programmheften zu überhäufen? Hier sind E-Mail-Marketing und in der simpelsten Form ein Newsletter eine der einfachsten und kostengünstigsten Möglichkeiten. Aber wie setzt man E-Mail im Marketing richtig ein, um die richtigen Menschen mit den richtigen Informationen zu versorgen und ohne sinnlos zu viele E-Mails zu versenden? Dieses Online-Seminar gibt einen Überblick über das E-Mail-Marketing und setzt dabei einen Schwerpunkt auf Opt-in-Generierung, automatischen E-Mails, Veranstaltungs-E-Mails und die professionelle technische Abwicklung des E-Mail-Versandes.

Inhalte

- » E-Mail-Verteiler aufbauen
- » Selektion der richtigen Zielgruppen
- » E-Mails richtig gestalten und schreiben
- » E-Mails automatisch versenden
- » Auswerten und Testen von E-Mails

! Auf einen Blick

Di. 10. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende