

Das digitale Publikum

Strategien und praxisbezogene Anwendungen für Kultureinrichtungen

online

R Dr. Ina Ross



Dozentin für Kulturmanagement und Organisatorische Praxis in der Kunst u. a. an der Universität des Saarlandes

www.ina-ross-kulturmarketing.de

Nicht erst seit Corona haben es Kultureinrichtungen mit einem neuen, wachsenden Publikumssegment zu tun: der digitalen Besucherin. Das birgt enorme Chancen, erfordert aber auch ein Umdenken bei Kommunikation und Vermittlung: Wie setzt man die neuen Möglichkeiten gezielt und wirksam ein? Welche Inhalte sind besonders tauglich für digitale Besucher? Welche Angebote werden erwartet? In welcher Form müssen Inhalte aufbereitet werden, damit sie von diesen Besucherinnen überhaupt wahrgenommen werden?

Im Workshop werden wir zunächst das digitale Publikum in seinen Besonderheiten (wie etwa neuem Rollenverständnis, veränderter Rezeption, zunehmender Individualität) kennenlernen. Danach beschäftigen wir uns mit Strategien von Kultureinrichtungen, um Besucher an Ort und Stelle wie im Netz mit digitalen Angeboten einzubinden. In einem dritten Teil werden verschiedene digitale Formate als Fallbeispiele vorgestellt und deren Übertragbarkeit auf die Institutionen der Teilnehmenden diskutiert.

! Auf einen Blick

Di. 05. November

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 20 Teilnehmende

Inhalte

- » Charakterisierung des digitalen Publikums
- » Umfassender Überblick über die verschiedenen Strategien von Kultureinrichtungen
- » Arbeit an konkreten Fallbeispielen
- » Diskussion der Übertragbarkeit für die eigene Institution
- » Erfahrungsaustausch in der Gruppe