

Canva meistern – das Onlinetool für Grafikdesign

online

Social-Media-Grafiken, die wirken

R Katharina Lerch



Beraterin von Vereinen und Organisationen aus Kultur, Umwelt und Sozialer Arbeit, damit diese auf Augenhöhe und souverän in den sozialen Netzwerken ihre Zielgruppe erreichen

www.katharinalerch.de

! Auf einen Blick

Di. 26. November

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

Der beste Text geht in sozialen Netzwerken ohne gute Grafik unter. Bilder sprechen unser Publikum auf einer emotionalen Ebene an und sorgen für Interaktionen unter unseren Beiträgen. In diesem Workshop entdecken wir das browserbasierte Grafiktool Canva. Wir lernen Best Practises kennen, entwickeln eine erste eigene Gestaltungslinie und üben die gängigsten Formate in den sozialen Medien.

Der Workshop ist netzwerkübergreifend konzipiert und an alle gerichtet, die bereits erste Erfahrungen in den sozialen Medien gesammelt haben und nun ihre Grafiken auf das nächste Level heben wollen.

Um an diesem Seminar teilnehmen zu können, benötigen die Teilnehmenden mindestens einen kostenlosen Account bei Canva. Wie dies funktioniert und unter welchem Link man sich Zugriff darauf verschafft, erfahren Sie vor dem Seminar von uns.

Inhalte

- » Was machen gute Inhalte in sozialen Netzwerken aus?
- » Grafik-Basics: Mit welchen Elementen können wir uns austoben?
- » Tipps zur Auswahl der richtigen Schriftarten
- » Zitatkachel, Statement-Visual und Info-Slides: Welche Formate nutzen wir wofür?