

Instagram-Starthilfe, Modul I

online

Planvoll und selbstbewusst soziale Netzwerke nutzen

R Katharina Lerch



Beraterin von Vereinen und Organisationen aus Kultur, Umwelt und Sozialer Arbeit, damit diese auf Augenhöhe und souverän in den sozialen Netzwerken ihre Zielgruppe erreichen.

www.katharinalerch.de

! Auf einen Blick

Di. 16. April

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

In diesem Seminar gibt es eine Starthilfe für alle, die Instagram planvoll nutzen wollen, um mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu kommen, aber etwas erschlagen sind von der Fülle der Funktionen. Wir starten mit den Basics: Was muss man bei der Einrichtung des Profils beachten? Welche Infos gehören in die Bio, wie gestalte ich einen ansprechenden Feed und welche Postingformate sind für Einsteigende besonders lohnend? Natürlich werfen wir auch einen kurzen Seitenblick auf die anderen, relevanten Netzwerke und klären, in welchen Punkten sich soziale Medien von klassischer Öffentlichkeitsarbeit unterscheiden. Ziel des Seminars ist, dass die Teilnehmenden mit einem klaren, realistischen Ziel für ihren Account sowie einer möglichst genauen Vorstellung von ihrer Zielgruppe nach Hause gehen, so dass ihre Postings auch gesehen werden.

Modul II »Instagram-Power-Workshop« findet am Dienstag, 8. Oktober, von 10 bis 17 Uhr statt.

Inhalte

- » Was unterscheidet soziale Netzwerke von klassischer Öffentlichkeitsarbeit?
- » Wie baue ich mein Profil auf?
- » Was macht der Algorithmus?
- » Welche Postingformate sind aktuell relevant?
- » Wie aktiviere ich meine Zielgruppe und baue einen dialogischen Kanal auf, von dem beide Seiten profitieren?