

Ankündigungstexte für Kulturangebote verfassen

Einladen, neugierig machen, Publikum gewinnen

R Wilma Renfordt



Dramaturgin beim Impulse Theater Festival,
Autorin und Herausgeberin verschiedener
Publikationen zu Kunst und Kultur

www.wilmarenfordt.de

Ankündigungstexte sind ein wesentliches Instrument, um Publikum für Kulturangebote zu gewinnen. Aber was macht einen guten Ankündigungstext aus? Im Seminar erarbeiten wir gemeinsam anhand von Beispieltexten die entscheidenden Kriterien. Sie verfassen einen eigenen Text und diskutieren ihn in Kleingruppen mit anderen Teilnehmenden. Dabei behalten wir stets im Blick, dass es nicht den einen guten Text gibt: Verschiedene Zielgruppen brauchen eine jeweils spezifische Ansprache. Und derselbe Text wirkt im gedruckten Leporello ganz anders als bei Instagram.

Zur Vorbereitung des Seminars recherchieren Sie bitte zwei Beispieltexte und senden sie uns nach Aufforderung zu. Einen aus Ihrer Sicht gelungenen Text sowie einen, der Ihnen misslungen erscheint – aus Webseiten, gedruckten Programmen oder Social-Media-Kanälen.

Inhalte

- » Klärung Ihrer Ansprüche an Ihre Ankündigungstexte
- » Kriterien für einen überzeugenden Ankündigungstext
- » Zielgruppenorientierung
- » Verschiedene Textsorten (z. B. Teaser vs. Langtext)
- » Kontextualisierung von Texten mit Bildern und in verschiedenen Medien
- » Grundlagen guten Formulierens
- » Strategien zur Textoptimierung

! Auf einen Blick

Mi./Do. 04. /05. Dezember

Mi. 10 bis Do. 16 Uhr

Ort: Koblenz, Sportschule Oberwerth

Kosten: 200 € inkl. Arbeitsmaterialien

zzgl. 120 € Einzelzimmer/Verpflegung

max. 14 Teilnehmende