

# Newsletter und E-Mail-Marketing in der Kultur

online

Aus bestehenden Kontakten mehr machen

## R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen. Schwerpunkt Online-Marketing, soziale Medien und Online-Fundraising

[www.pluralog.de](http://www.pluralog.de)

## ! Auf einen Blick

**Do. 28. September**

**10 bis 13 Uhr**

*Online-Seminar: Zoom*

*Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 24 Teilnehmende*

Die meisten Kultureinrichtungen leben von Besucher\*innen, die begeistert wiederkommen und vielleicht auch noch jemanden mitbringen. Aber wie bleibt man in Kontakt mit der eigenen Zielgruppe, ohne sie mit Programmheften zu überhäufen?

Hier sind E-Mail-Marketing und in der simpelsten Form ein Newsletter eine der einfachsten und kostengünstigsten Möglichkeiten. Aber wie setzt man E-Mail im Marketing richtig ein, um die richtigen Menschen mit den richtigen Informationen zu versorgen und ohne sinnlos zu viele E-Mails zu versenden?

Dieses Online-Seminar gibt einen Überblick über das E-Mail-Marketing und setzt dabei einen Schwerpunkt auf Opt-in-Generierung, automatischen E-Mails, Veranstaltungs-E-Mails und die professionelle technische Abwicklung des E-Mail-Versandes.

## Inhalte

- » E-Mail-Verteiler aufbauen
- » Selektion der richtigen Zielgruppen
- » Verknüpfung mit Ticketsystem und Kontakt-Datenbanken
- » E-Mails richtig gestalten und schreiben
- » E-Mails automatisch versenden
- » Auswerten und Testen von E-Mails