

# Das Kulturmarketingkonzept

Mit strategischem Kulturmarketing zum Erfolg

**R** Prof. em. Dr. Armin Klein



Professor für Kulturmanagement und Kulturwissenschaften, Kulturreferent und Autor zahlreicher Standardwerke wie z. B. »Kulturmarketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe«

[www.kulturmanagement-armin-klein.com](http://www.kulturmanagement-armin-klein.com)

**!** Auf einen Blick

Mi. 14. Juni

10 bis 17 Uhr

*Ort: Pforzheim, Kulturhaus Osterfeld*

*Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 20 Teilnehmende*

Das Seminar baut auf das Seminar »Grundlagen des Kulturmarketing« auf und entwickelt ein strategisches Kulturmarketingkonzept speziell für kleinere und mittlere Kulturbetriebe. »Strategie« bedeutet dabei ein langfristiges Denken, klare Vorstellungen der Entwicklung der relevanten Umweltbedingungen des Kulturbetriebs und das Entwickeln und Stärken der eigenen Potenziale.

Ausgehend von einer klaren Zielorientierung werden im zweiten Schritt sorgfältige Analysen der Rahmenbedingungen vorgenommen, um dadurch langfristige Strategien entwickeln zu können. Diese wiederum sind die Basis eines möglichst effizienten Einsatzes der Marketinginstrumente Produkt, Preis, Distribution, Werbung und Service. Um den Erfolg sicherzustellen, kommen ein begleitendes Controlling bzw. eine Abschlusskontrolle zum Einsatz.

## Inhalte

- » Was verstehen wir unter Kulturmarketing?
- » Was ist »Strategisches Kulturmarketing«?
- » Der Kulturmarketing-Managementprozess
- » Das wirkungsvolle Mission-Statement und die Vision
- » Die sorgfältige Analyse
- » Klare Ziele, durchdachte Strategien
- » Sorgfältiger Einsatz der Marketinginstrumente
- » Begleitendes Controlling und Abschlusskontrolle