

Pressetexte I

Kreativ und treffend schreiben – Texte, die ankommen

R Günter Gleim



Journalist und Autor. Ausbilder von Journalisten. Ressortleitung bei Tageszeitung und Reporter für Print und Rundfunk. Chefredakteur. Studienleiter einer Journalistenakademie.

! Auf einen Blick

Do. 28. April

10 bis 17 Uhr

Ort: Koblenz, Medienladen

Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 14 Teilnehmende

Wer die Öffentlichkeit über Veranstaltungen informieren will, muss wirksame Texte schreiben. Wirksame Texte informieren, sind gut lesbar und entsprechen journalistischen Regeln.

In dem Seminar wird gezeigt, wie Redaktionen mit Pressemitteilungen umgehen und welche Kriterien zur Veröffentlichung gemeinhin angelegt werden. Oft werden Pressemitteilungen beiseitegelegt, weil Text und Form nicht stimmen und für den Redakteur »unnötige Arbeit« verursachen. Die Teilnehmenden lernen, welche Textsorten zu welchem Thema passen und wie sie handwerklich solide geschrieben werden. Die Seminare »Pressetexte I« und »Pressetexte II« (29./30. November 2022) stellen zusammen einen Crashkurs »Einführung in die Pressearbeit« dar, mit dem Anfänger*innen, die mit der Pressearbeit noch nicht vertraut sind, eine tragfähige Grundlage bekommen.

Inhalte

- » Wie funktionieren Texte?
- » Die unterschiedlichen Darstellungsformen
- » Die Zusammenarbeit mit Redaktionen
- » Redigieren und Publizieren
- » Wortwahl und Aufbau
- » Wirksamkeit durch Präzision