

Sponsoring kompakt

online

Vom Bittsteller zum Geschäftspartner

Kulturinstitutionen, Vereine und Veranstalter*innen, die in der Akquisition von Sponsoren erfolgreich sind, wissen worauf es ankommt: Sponsoring als Marketinginstrument für Unternehmen begreifen und dementsprechend klare Angebote für potenzielle Sponsoren schaffen. In diesem Online-Seminar erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die Erfolgsfaktoren von Sponsoring-Angeboten, die für Unternehmen von Interesse sind, und wie Sie systematisch anhand von neun Schritten die Akquisition von Sponsoren betreiben können. Anhand von Praxisbeispielen aus den verschiedenen Kultur- und Sponsoring-Bereichen erarbeiten Sie die Grundlagen für Sponsoring-Konzepte, die Ihnen helfen, potenzielle Sponsoren anzusprechen und für Ihre Projekte zu gewinnen.

Inhalte

- » Der Sponsoring-Markt: Interessen von Anbietern und Nachfragern
- » Veränderungen in der Sponsoring-Welt durch die Corona-Krise
- » Die 10 besten Tipps für erfolgreiche Sponsoren-Akquise

R Patrick Seitter



Referent für professionelles Sponsoring-Management. Akquise, Bewertung, Aktivierung und professionelles Management von Sponsoring & Event-Projekten sind dabei sein Spezialgebiet. Leiter der ESB Academy beim ESB Marketing Netzwerk

www.esb-online.com

! Auf einen Blick

Do. 22. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende