

Soziale Medien wie Facebook, Instagram, TikTok & Co bieten vielseitige Möglichkeiten, mit Interessierten und Unterstützer*innen zu kommunizieren. Dies macht den Einsatz von Social Media auch für Kultureinrichtungen interessant. Aber in der Flut an Beiträgen, Likes und Shares ist es leicht, den Überblick zu verlieren.

Ziel dieses Kurses ist es, sich intensiv mit der eigenen Strategie auseinanderzusetzen bzw. grundsätzliche Überlegungen anzustellen, falls noch keine Strategie vorhanden ist. Dazu lernen Sie innerhalb des Workshops die wichtigsten strategischen Fragen kennen, um als Organisation erfolgreich im Social Web zu kommunizieren. Welche Netzwerke gibt es, wie lassen diese sich nutzen und wann lohnt sich der Aufwand einer offenen Kommunikationsplattform? Anhand von mitgebrachten Beispielen und des Austausches in der Gruppe lernen Sie das Potential sozialer Medien einzuschätzen und gegebenenfalls zu nutzen.

Inhalte

- » Einführung in das Social Media Marketing
- » Trends und die Zukunft sozialer Medien
- » Social Media Strategie erfolgreich umsetzen
- » Community Management und Moderation
- » Werbung und Anzeigenschaltung
- » Good Practices und Austausch in der Gruppe

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen. Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising.

www.pluralog.de

! Auf einen Blick

Do. 10. März

10 bis 17 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende