

Online-Fundraising für Kulturprojekte

online

Das Internet als Spendenkanal entdecken

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen; Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising

www.pluralog.de

! Auf einen Blick

Di. 13. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

Spenden von Einzelspender*innen nehmen auch im kulturellen Bereich zu. Und das ganz besonders Online. Online-Fundraising hat deshalb seit Jahren eine wachsende Bedeutung für gemeinnützige kulturelle Träger. Dabei schwanken die Erwartungen oft zwischen »Bringt ja eh nichts« und »Das wird uns retten«.

Dieses Online-Seminar gibt einen Überblick über das Online-Fundraising, was damit möglich ist, aber auch welche Herausforderungen damit nicht gelöst werden. Sie lernen die wichtigsten Schritte kennen, die Sie anpacken müssen, um Online Unterstützung zu gewinnen.

Inhalte

- » Welche Rolle spielt Online im Fundraising?
- » Spendende gewinnen und binden
- » Fundraising auf der Website
- » Nutzung externer Plattformen