

Newsletter und E-Mail-Marketing in der Kultur

online

Aus bestehenden Kontakten mehr machen

Die meisten Kultureinrichtungen leben von Besucher*innen, die begeistert wiederkommen und vielleicht auch noch jemanden mitbringen. Aber wie bleibt man in Kontakt mit der eigenen Zielgruppe, ohne sie mit Programmheften zu überhäufen?

Hier sind E-Mail-Marketing und in der simpelsten Form ein Newsletter eine der einfachsten und kostengünstigsten Möglichkeiten. Aber wie setzt man E-Mail im Marketing richtig ein, um die richtigen Menschen mit den richtigen Informationen zu versorgen, ohne sinnlos zu viele E-Mails zu versenden? Dieses Online-Seminar gibt einen Überblick über das E-Mail-Marketing und setzt dabei einen Schwerpunkt auf Opt-in-Generierung, automatischen E-Mails, Veranstaltungs-E-Mails und die professionelle technische Abwicklung des E-Mail-Versandes.

Inhalte

- » E-Mail-Verteiler aufbauen
- » Selektion der richtigen Zielgruppen
- » Verknüpfung mit Ticketsystem und Kontakt-Datenbanken
- » E-Mails richtig gestalten und schreiben
- » E-Mails automatisch versenden
- » Auswerten und Testen von E-Mails

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen; Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising

www.pluralog.de

! Auf einen Blick

Do. 15. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende