

Digitale Kampagnen entwickeln

Von der Planung bis zur kreativen Umsetzung

R Christine Lentz



Freiberufliche Kommunikationsberaterin
und Fachjournalistin im Bereich Medien

web: <https://christinelentz.de>

! Auf einen Blick

Mi. 30. März

10 bis 17 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

Was braucht es alles, um für ein Thema, eine Veranstaltung oder ein Crowdfunding-Projekt die richtige Zielgruppe zu aktivieren? Oft planen mehrere Beteiligte dafür im Vorfeld eine Kampagne, also eine zeitlich befristete Aktion mit einem definierten Ziel und einem koordinierten Zusammenwirken. Das konzentriert sich auf mehrere Elemente, nicht nur PR oder Social Media. Digitale Kampagnen sind durch Kampagnenelemente auf vielen Kanälen präsent, laufen über Social-Media-Kanäle, Newsletter, Streaming, Mailings und und und. Das Seminar vermittelt, wie man eine Digitale Kampagnen strategisch plant, dabei die Funktionen von Social Media optimal nutzt, für die Kampagnenbotschaft Storytelling verwendet und seine Zielgruppe mobilisiert. Dazu gibt es anschauliche Beispiele und einige praktische Übungen.

Inhalte

- » Basics – Was ist wichtig bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Elemente einer Digitalkampagne
- » Team, Ressourcen und Budget
- » Wie erreiche ich Partizipation und Dialog?
- » Storytelling: Was heißt das und wie setze ich es für meine Kampagne um?
- » Spezifika Social Mediaplattformen: > Welche Zielgruppen, Algorithmen?
> Welche Inhalte passen wo? > Welche Plattform für welche Inhalte?
- » Was gibt es Rechtliches/Formales zu beachten, z. B. bei Bildrechten und Impressumspflicht?