

# Crowdfunding in der Kreativwirtschaft

online

Funktionsweise, Umsetzung, Do's und Don'ts

## R Stephan Popp



hat 2010 eine Crowdfunding-Plattform gegründet und seitdem mehr als 500 Projekte aktiv betreut. Er ist Spezialist für die Beratung von laufenden Crowdfunding-Kampagnen.

[www.crowdfunding-campus.com](http://www.crowdfunding-campus.com)

## ! Auf einen Blick

**Do. 29. September**

**10 bis 13 Uhr**

*Online-Seminar: Zoom*

*Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 24 Teilnehmende*

Crowdfunding ist der Zugang zu alternativen Finanzmitteln für Ideen. Ihre Projekte können Sie dadurch mit Hilfe vieler Unterstützer\*innen (der Crowd) umsetzen. Die Vorteile von Crowdfunding gehen dabei weit über die Finanzierung hinaus. Richtig geplant und angewendet, kann es ein erfolgversprechendes Marketinginstrument und ein guter Vertriebskanal sein. Zudem generiert es Reichweite und kann dazu dienen, mittel- und langfristige die eigene Zielgruppe zu erreichen. Das ist für die Kreativwirtschaft und vor allem für Soloselbstständige eine ideale Chance. Auf den Plattformen findet man stets neu lancierte Kulturprojekte. Sie geben Input für Austausch, Vernetzung und Marktrecherche für das eigene Vorhaben.

Erfahren Sie im Seminar mehr über Kampagnenplanung, Mehrwerte und Fallstricke.

## Inhalte

- » Was genau ist Crowdfunding?
- » Arten des Crowdfunding
- » Aufbau einer Crowdfunding Kampagne
- » Do's und Don'ts für Kreative
- » Best Practice Beispiele