

Affinity Publisher: Layout und Gestaltung auf einer neuen Plattform

Neue und günstige Produktion für alle Kulturdrucksachen

Die Standards bei der Erstellung von Produkten der PR-Kommunikation verändern sich. War bislang nur ein relativ teures Produkt geeignet, um professionell Folder, Plakate, Programme und Newsletter zu produzieren, so ist mit Affinity Publisher eine qualitativ hochwertige Layout Lösung verfügbar. Das Seminar erklärt den Einstieg in die neue Software, ihre Handhabung und demonstriert die wichtigsten Bereiche einer Layout Software, um damit nach dem Seminar selbstständig arbeiten zu können. An einem beispielhaften Workflow werden so die typischen Schritte zur Erstellung von PR-Drucksachen gezeigt. Zu diesem Zweck sollten Sie Ihren Laptop mitbringen, auf dem eine Version von Affinity Publisher installiert ist. Dies ist ganz leicht und wird im Vorfeld des Seminars erklärt. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Objekte auf ihre Gestaltung und ihren Dateiaufbau überprüfen zu lassen.

Inhalte

- » Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Affinity Publisher und klassischer Software
- » Layout mit Affinity Publisher
- » Typografie in der Gestaltung
- » Die Arbeit mit Bildern und Grafiken
- » Übernahme bestehender Dateien und der Weg zum Druck

R Hans Peter Janisch



Kommunikationsdesigner und Berater der Medienindustrie; zahlreiche Neugestaltungen von Zeitungen und im Bereich Corporate Publishing im In- und Ausland

www.pressedesign.de

! Auf einen Blick

Mi./Do. 23./24. März

Mi. 10 bis Do. 16 Uhr

Ort: Koblenz, Sportschule Oberwerth

Kosten: 200 € inkl. Arbeitsmaterialien

zzgl. 90 € Einzelzimmer/Verpflegung

max. 14 Teilnehmende