

## Presstexte II

### Kreativ und treffend schreiben – Texte, die ankommen ...

Dieses zweitägige Seminar beinhaltet eine kurze Wiederholung und eine deutliche Erweiterung des Seminars »Presstexte I« (25.03.2021). Über die grundsätzliche Pressearbeit hinaus wird ausführlich besprochen, wie solide Berichterstattung aussehen kann, wenn die ortsansässigen Medien keinen Journalisten geschickt haben. Neben dem Umgang mit Redaktionen wird auch die Arbeit für eigene Medien besprochen. Es wird gezeigt, wie klar und prägnant getextet wird.

Wer also für die eigene Vereinszeitschrift oder das Intranet schreibt, bekommt in dem Seminar wichtige Hinweise für journalistisch und stilistisch gute Texte. Die Kursteilnehmerinnen schreiben unter Anleitung Texte, die gemeinsam analysiert werden.

Anfänger, die mit der Pressearbeit noch nicht vertraut sind und »Presstexte I« besucht haben, erhalten mit den beiden Seminaren einen Crashkurs »Einführung in die Pressearbeit«, der ihnen eine tragfähige Grundlage für erfolgreiche Pressearbeit vermittelt.

### Inhalte

- » Welche journalistische Textsorte für welchen Zweck?
- » Die Zusammenarbeit mit Redaktionen
- » Informationen sammeln, gewichten, portionieren, formulieren
- » Der wirksame Anfang: Die besten Einstiege
- » Überschriften und Kurztexte
- » Texte über Menschen: Das Porträt

### R Günter Gleim



Journalist und Autor; Ressortleitung bei Tageszeitung und Reporter für Print und Rundfunk; Chefredakteur; Studienleiter einer Journalistenakademie

### ! Auf einen Blick

Mi./Do. 27./28. Oktober

Mi. 10 Uhr bis Do. 16 Uhr

*Ort: Neuwied-Engers, Landesmusikakademie*

*Kosten: 200 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*zzgl. 90 € Einzelzimmer/Verpflegung*

*max. 14 Teilnehmende*