

Social Media Marketing

online

Zielgruppen erfolgreich erreichen und binden

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen; Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising

www.pluralog.de

! Auf einen Blick

Di. 18. Mai

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

Soziale Medien wie Facebook, Twitter, Instagram & Co bieten vielseitige Möglichkeiten, mit Interessierten und Unterstützerinnen zu kommunizieren. Dies macht den Einsatz von Social Media auch für Kultureinrichtungen interessant. Aber in der Flut an Beiträgen, Likes und Shares ist es leicht, den Überblick zu verlieren.

Ziel dieses Kurses ist es, die Mechanismen sozialer Medien zu verstehen, um Social Media zum eigenen Vorteil nutzen zu können. Dazu lernen Sie innerhalb des Webinars die wichtigsten strategischen Fragen kennen, um als Organisation erfolgreich im Social Web zu kommunizieren. Welche Netzwerke gibt es, wie lassen diese sich nutzen und wann lohnt sich der Aufwand einer offenen Kommunikationsplattform?

Inhalte

- » Einführung in das Social Media Marketing
- » Vor- und Nachteile der institutionellen Social-Media-Nutzung
- » Trends und die Zukunft sozialer Medien
- » Social-Media-Strategie erfolgreich umsetzen