

Qualität und Erfolg kultureller Arbeit hängen ganz entscheidend davon ab, welche Persönlichkeiten mit den jeweiligen Aufgaben betraut werden. Daher gehören Personalentscheidungen zu den wichtigsten Entscheidungen im Kulturmanagement. Eine optimale Stellenbesetzung ist die Basis für den Erfolg einer Kulturorganisation, die Personalgewinnung eine der zentralen Führungsaufgaben. Einem wirkungsvollen und effizienten Personalgewinnungsprozess kommt daher eine besondere strategische Bedeutung für Kulturorganisationen zu, um die besten Mitarbeiterinnen zu finden und zu binden. Wir beschäftigen uns daher intensiv mit allen Prozessschritten der Personalgewinnung und entwickeln Handlungsanleitungen für den Weg zum optimalen Personalgewinnungsprozess.

Inhalte

- » Personalgewinnung als Prozess
- » Wichtige Grundlage – Die Positionsanalyse und das Anforderungsprofils
- » Die Bewerberansprache – Stellenausschreibung und effiziente Kommunikationskanäle
- » Der feine Unterschied – Bewerbermanagement und -kommunikation
- » Die Nadel im Heuhaufen – die geeignetsten Kandidatinnen auswählen
- » Passt perfekt – Das Vorstellungsgespräch
- » Der gute Abschluss – Einstellung und Absagemanagement

R Dirk Schütz



Geschäftsführer der KM Kulturmanagement Network GmbH; Gründungsgeschäftsführer und Senior Berater der Kulturpersonal GmbH; Berater für Organisations- und Personalentwicklung; Personalberater, Trainer, Coach

! Auf einen Blick

Fr. 22. Oktober

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende