

Junge Zielgruppe im Web erreichen

online

Die richtigen Tools für das passende Angebot

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen; Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising

www.pluralog.de

Im Zeitalter des Social Media stehen wir vor der Herausforderung, dass die jüngere Generation unterschiedliche Kommunikationskanäle – zum Teil auch in Zyklen – nutzt. Nachdem wir mühsam unseren Facebook-Auftritt gestaltet haben, stellt sich die Frage, ob Facebook nicht langsam »out« ist. Müssen wir jetzt auch bei Instagram sein? Und was ist mit WhatsApp? Und TikTok? Können wir diese Tools in unserer Kommunikation berücksichtigen und ist es überhaupt möglich, die gewünschte Zielgruppe mit unserem Angebot zu erreichen?

Ziel dieses Kurses ist es, sich mit der Online-Nutzung junger Menschen zu beschäftigen und zu erörtern, welche Medien kulturelle Organisationen zur Kommunikation mit jungen Menschen nutzen können. Im Fokus steht die Frage: Welche Themen und Anlässe Ihrer Organisation eignen sich für jüngere Zielgruppen? Und wie können sie so kommuniziert werden, dass Jugendliche und junge Erwachsene sich angesprochen fühlen?

! Auf einen Blick

Di. 14. September

10 bis 13 Uhr

Online-Seminar: Zoom

Kosten: 50 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 24 Teilnehmende

Inhalte

- » Nutzung von Online-Medien durch junge Erwachsene
- » Methoden für das erfolgreiche Marketing für junge Zielgruppen im Web
- » Trends und die Zukunft sozialer Medien
- » Unterscheidung zwischen Ansprache und Bindung