

# Grundlagen des Kulturmarketing

## Besucherinnen finden und binden

Die allermeisten Kultureinrichtungen haben dasselbe Problem: Der Konkurrenzkampf um die möglichen Besucher wird immer härter. Ständig drängen neue Anbieter auf den heiß umkämpften Nachfragermarkt. Erfolgreich kann hier auf Dauer nur sein, wer mit überzeugenden Marketingstrategien auftritt, Besucherinnen gewinnt und langfristig bindet.

Das Seminar befasst sich zunächst mit den Grundlagen des Kulturmarketings und hat dabei vor allem die möglichen Nutzer im Blick: Warum kommen sie – und warum nicht? Und wie kann man ein langfristig orientiertes Kulturmarketing aufbauen?

### Inhalte

- » Wer sind unsere Besucherinnen?
- » Welchen Nutzen stiftet unser Kulturbetrieb?
- » Kulturmarketing in Non-Profit-Kulturbetrieben
- » Stakeholder-Analyse
- » Kulturmarketing und Lebensstil
- » Kulturmarketing als Managementprozess

### **R** Prof. Dr. Armin Klein



Professor für Kulturmanagement und Kulturwissenschaften, Kulturreferent und Autor zahlreicher Standardwerke zum Kulturmarketing

[www.kulturmanagement-armin-klein.com](http://www.kulturmanagement-armin-klein.com)

### **!** Auf einen Blick

**Di. 09. März**

**10 bis 17 Uhr**

*Ort: Karlsruhe, Tollhaus*

*Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 9 Teilnehmende*