

# Grafik: Plakate und Aushänge für den Kulturbetrieb gestalten

Gestaltung ganz groß

## R Hans Peter Janisch



Kommunikationsdesigner, Berater der Medienindustrie, zahlreiche Neugestaltungen von Zeitungen und im Bereich Corporate Publishing im In- und Ausland

[www.pressedesign.de](http://www.pressedesign.de)

Von den vielfältigen Formen, eine Veranstaltung anzukündigen, ist das Plakat die eindrucksvollste Variante. Es muss auf Anhieb überzeugen und die Botschaft unmittelbar kommunizieren. Das Seminar beschäftigt sich mit diesem Medium, zeigt seine Geschichte und Gegenwart sowie Mittel und Wege im heutigen Plakatdschungel effektiv zu arbeiten. Neben der Typografie ist es vor allem die Bildsprache und die Farbe, die in der Plakatgestaltung eine Rolle spielen. Die Teilnehmer erlernen dabei die grafische Sprache und Einschätzung ihrer eigenen Arbeiten. Das Seminar wendet sich an alle, die vor die Aufgabe gestellt sind, Plakate und Aushänge nicht nur inhaltlich attraktiv zu gestalten. Ein wichtiger Aspekt des Seminars ist auch die Möglichkeit, eigene Arbeiten auf ihre Gestaltung hin überprüfen zu lassen und mit dem Dozenten zu besprechen. Entsprechende Beispiele können gerne mitgebracht werden.

## ! Auf einen Blick

Di. 05. Oktober

10 bis 17 Uhr

Ort: Koblenz, Medienladen

Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 20 Teilnehmende

## Inhalte

- » Plakatgestaltung gestern und heute
- » Kriterien und Richtlinien in der Gestaltung
- » Richtige Typografie für große Flächen
- » Der erste Eindruck zählt – Blickfang Bild
- » Inhalte grafisch richtig kommunizieren