

So gelingt der Relaunch Ihrer Website

Eine Anleitung für gemeinnützige Organisationen

R Maik Meid



Fundraising-Manager (FA), freier Berater für Fundraising und digitale Strategien, Schwerpunkt: gemeinnützige Organisationen; Planung und Begleitung komplexer Relaunch-Prozesse in der Sozialwirtschaft

! Auf einen Blick

Mi. 20. November

10 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Mainz, Jugendhaus Don Bosco

Kosten: 105 €

inkl. Arbeitsmaterialien und Mittagessen

max. 14 Teilnehmende

Ein Großteil der Websites gemeinnütziger Organisationen ist veraltet und kann nicht mal eben auf den aktuellen Stand gebracht werden. Ein Relaunch steht an. Mit diesen Tipps gehen Sie richtig an das Thema heran und vermeiden elementare Fehler. Sie lernen, auf was es im Jahr 2019 ankommt, wenn es um moderne und erfolgreiche Websites geht. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, einen Relaunch-Prozess zu planen und zu steuern. Somit vermeiden Sie unnötige Ausgaben und können Aussagen von Dienstleistern besser einordnen. Alles für ein besseres Nutzererlebnis.

Inhalte

- » Warum ist ein Relaunch eigentlich ein Fehler und wann ist er dennoch notwendig?
- » Welche Vorarbeiten müssen erledigt werden?
- » Wie finden Sie den richtigen Dienstleister?
- » Wie lange dauert ein Relaunch-Prozess?
- » Was kostet das alles?
- » Wie werden die Ergebnisse kontrolliert?
- » Wie verhindert man, dass nach einem Relaunch alles wieder von vorne losgeht