

Pressetexte II

Kreativ und treffend schreiben – Texte, die ankommen ...

R Günter Gleim



Journalist und Autor; Ausbilder von Journalisten; Ressortleitung bei Tageszeitung und Reporter für Print und Rundfunk; Chefredakteur Magazin »mrlife«

Dieses Seminar beinhaltet eine kurze Wiederholung und eine deutliche Erweiterung des Seminars »Pressetexte I« (Frühjahr 2019). Über die grundsätzliche Pressearbeit hinaus wird ausführlich besprochen, wie solide Berichterstattung aussehen kann, wenn die ortsansässigen Medien keinen Journalisten geschickt haben. Neben dem Umgang mit Redaktionen wird auch die Arbeit für eigene Medien besprochen. Es wird gezeigt, wie klar und prägnant getextet wird. Wer für die eigene Vereinszeitschrift oder das Intranet schreibt, bekommt in diesem Seminar wichtige Hinweise für journalistisch und stilistisch gute Texte. Die Kursteilnehmerinnen schreiben unter Anleitung Texte, die gemeinsam analysiert werden. Bitte bringen Sie hierfür Ihren eigenen Laptop mit. Anfängern, die mit der Pressearbeit noch nicht vertraut sind und »Pressetexte I« besucht haben, vermitteln die beiden Seminaren einen Crashkurs »Einführung in die Pressearbeit«, eine tragfähige Grundlage für erfolgreiche Pressearbeit. Mitarbeiter von Vereinen und Institutionen, die schon über ein wenig Erfahrung verfügen, können auch ohne Besuch des Seminars »Pressetexte I« teilnehmen.

! Auf einen Blick

Mi./Do. 30./31. Oktober

Mi. 10 Uhr bis Do. 16 Uhr

*Ort: Koblenz, Sportschule Oberwerth
Kosten: 180 € inkl. Arbeitsmaterialien
zzgl. 90 € Einzelzimmer/Verpflegung
max. 14 Teilnehmende*

Inhalte

- » Welche journalistische Textsorte für welchen Zweck?
- » Die Zusammenarbeit mit Redaktionen
- » Informationen sammeln, gewichten, portionieren, formulieren
- » Der wirksame Anfang: Die besten Einstiege
- » Überschriften und Kurztexpte
- » Texte über Menschen: Das Porträt
- » Interessante Antworten durch gute Fragen