

# Presstexte I

## Kreativ und treffend schreiben – Texte, die ankommen ...

Wer die Öffentlichkeit wirksam über Veranstaltungen informieren will, muss wirksame Texte schreiben. Wirksame Texte informieren, sind gut lesbar und entsprechen journalistischen Regeln. Im Seminar wird gezeigt, wie Redaktionen mit Pressemitteilungen umgehen und welche Kriterien zur Veröffentlichung gemeinhin angelegt werden. Oft werden Pressemitteilungen beiseitegelegt, weil Text und Form der Pressemitteilung nicht stimmen und für den Redakteur »unnötige Arbeit« verursachen. Die Seminarteilnehmer lernen, welche Textsorten zu welchem Thema passen und wie sie handwerklich solide geschrieben werden. Die Seminare »Presstexte I« und »Presstexte II« (30./31.10.2019) stellen zusammen einen Crashkurs »Einführung in die Pressearbeit« dar, der Anfängerinnen, die mit der Pressearbeit noch nicht vertraut sind, eine tragfähige Grundlage gibt.

### Inhalte

- » Wie funktionieren Texte?
- » Die unterschiedlichen Darstellungsformen
- » Die Zusammenarbeit mit Redaktionen
- » Redigieren und Publizieren
- » Wortwahl und Aufbau
- » Wirksamkeit durch Präzision

### **R** Günter Gleim



Journalist und Autor; Ausbilder von Journalisten; Ressortleitung bei Tageszeitung und Reporter für Print und Rundfunk; Chefredakteur Magazin »mrlife«

### **!** Auf einen Blick

**Mi. 13. Februar**

**10 Uhr bis 17 Uhr**

*Ort: Mainz, Jugendhaus Don Bosco*

*Kosten: 105 €*

*inkl. Arbeitsmaterialien und Mittagessen*

*max. 14 Teilnehmende*