

Junge Zielgruppen im Web erreichen

Welche Tools sind denn die Richtigen?

Im Zeitalter des Social Media stehen wir vor der Herausforderung, dass die jüngere Generation unterschiedliche Kommunikationskanäle – zum Teil auch in Zyklen – nutzt. Nachdem wir unseren Facebook-Auftritt gestaltet haben, stellt sich schon die Frage, ob Facebook nicht langsam »out« ist. Müssen wir jetzt auch bei »WhatsApp« sein? Was ist mit Instagram? Snapchat? Müssen wir diese Tools in unserer Kommunikation als Organisation berücksichtigen und können wir der Zielgruppe überhaupt etwas bieten? – Ziel des Kurses ist es, sich intensiv mit der Nutzung sozialer Medien zu beschäftigen und zu erörtern, an welchen Stellen kulturelle Organisationen sie zur Kommunikation mit jungen Menschen nutzen. Dabei soll insbesondere darauf geachtet werden, attraktive Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene zu entwickeln. Im Fokus steht die Frage: Welche Themen und Anlässe Ihrer Organisation eignen sich für jüngere Zielgruppen? Und wie können sie so kommuniziert werden, dass Jugendliche und junge Erwachsene sich angesprochen fühlen?

Inhalte

- » Nutzung sozialer Medien durch junge Erwachsene
- » Trends und die Zukunft sozialer Medien
- » Methoden für das erfolgreiche Marketing für junge Zielgruppen im Web
- » Unterscheidung zwischen Ansprache und Bindung
- » Themen für junge Erwachsene interessant machen
- » Good practices und Austausch in der Gruppe

R Jona Hölderle



Seminare, Coaching und strategische Beratung für gemeinnützige Organisationen, Schwerpunkt Online Marketing, soziale Medien und Online Fundraising
www.pluralog.de

! Auf einen Blick

Do. 26. September

10 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Pforzheim, Kulturhaus Osterfeld

Kosten: 90 €

inkl. Arbeitsmaterialien und Mittagessen

max. 24 Teilnehmende