

# Ideen vorstellen, präsentieren und verkaufen

## In der Kürze liegt die Würze

»Wenn Sie Ihr Projekt bitte kurz vorstellen ...« – Rhetorische Vorbereitung auf Gespräche mit Journalisten, Geldgebern, Organisatorinnen und Mikrofonen. Sie planen eine Veranstaltung, organisieren eine Feier, proben für einen Auftritt und sollen Ihr Projekt knapp aber überzeugend vorstellen und ein paar Fragen dazu beantworten. Zwischen Tür und Angel oder im Rahmen einer Sitzung: Wie vorbereiten? Womit anfangen? Was sagen in welcher Reihenfolge bei wenig Zeit? Eintägiges Seminar, an dem die Teilnehmenden Projektpräsentationen in verschiedenen Rollen und Situationen durchführen und im Anschluss besprechen.

### Inhalt

- » Vorbereitung auf Stegreif-Momente und Interviewfragen
- » Kernbotschaften entwickeln, Komplexe Inhalte reduzieren
- » Gliederungshilfen
- » Kriterien der Verständlichkeit
- » Umgang mit Fragen und Einwänden
- » Sich verständigen vs. sich verstehen
- » Feedback zu Auftritt, Sprechweise und Wirkung
- » Selbst- und Fremdbild abgleichen

### **R** Almut Schnerring



Kommunikationstrainerin, Sprecherzieherin  
und Hörfunk-Journalistin

[www.training-bonn.de](http://www.training-bonn.de)

### **!** Auf einen Blick

**Do. 19. September**

**10 Uhr bis 17 Uhr**

*Ort: Koblenz, Medienladen*

*Kosten: 100 € inkl. Arbeitsmaterialien*

*max. 12 Teilnehmende*