

Grafik: Programmhefte und Flyer attraktiv gestalten

Design-Grundlagen für »kleine« Drucksachen

R Hans Peter Janisch



Kommunikationsdesigner und Berater der Medienindustrie; zahlreiche Neugestaltungen von Zeitungen und im Bereich Corporate Publishing im In- und Ausland

www.pressedesign.de

Der Erfolg einer Veranstaltung wird von ihrer Bewerbung beeinflusst. Wurden in der Vergangenheit für das Design dieser Produkte oftmals Grafiker beschäftigt, so wird heute die Gestaltung gerne »inhouse« erledigt.

Dass ein solches Design messbar und bewertbar sein kann, wird in dem Seminar an vielen Beispielen anschaulich vermittelt. Die Teilnehmerinnen erlernen die grafische Sprache und Einschätzung ihrer eigenen Arbeiten. Das Seminar wendet sich an alle, die mit der Publikation solcher Objekte beschäftigt sind und täglich vor die Aufgabe gestellt sind, diese Drucksachen nicht nur inhaltlich attraktiv zu gestalten. Angesprochen wird aber auch, wer nicht selbst gestalterisch tätig ist und die Arbeiten einkaufen und beurteilen muss.

Ein wichtiger Aspekt des Seminars ist auch die Möglichkeit, eigene Arbeiten auf ihre Gestaltung hin überprüfen zu lassen und mit dem Dozenten zu besprechen.

! Auf einen Blick

Di. 26. März

10 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Koblenz, Medienladen

Kosten: 90 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 20 Teilnehmende

Inhalte

- » Gestaltungsgrundlagen zum Design von Drucksachen
- » Design ist messbar/Kriterien und Richtlinien
- » Über den richtigen Umgang mit Schriften
- » Effektive Text- und Bildkombinationen
- » Inhalte grafisch richtig kommunizieren