

Das Kulturmarketingkonzept

Mit strategischem Kulturmarketing zum Erfolg

R Prof. Dr. Armin Klein



Professor für Kulturmanagement und Kulturwissenschaften, Kulturreferent und Autor zahlreicher Standardwerke zum Kulturmarketing

www.kulturmanagement-armin-klein.com

! Auf einen Blick

Di. 30. April

10 Uhr bis 17 Uhr

Ort: Karlsruhe, Tollhaus

Kosten: 90 € inkl. Arbeitsmaterialien

max. 20 Teilnehmende

Das Seminar baut auf das Seminar »Grundlagen des Kulturmarketing« auf und entwickelt ein strategisches Kulturmarketingkonzept für kleinere und mittlere Kulturbetriebe. »Strategie« bedeutet dabei langfristiges Denken, klare Vorstellungen der Entwicklung der relevanten Umweltbedingungen und das Entwickeln und Stärken der eigenen Potenziale.

Ausgehend von einer klaren Zielorientierung werden im zweiten Schritt die Rahmenbedingungen sorgfältig analysiert, um dadurch langfristige Strategien entwickeln zu können. Diese wiederum sind die Basis eines möglichst effizienten Einsatzes der Marketinginstrumente Produkt, Preis, Distribution, Werbung und Service. Um den Erfolg sicherzustellen, kommen ein begleitendes Controlling bzw. eine Abschlusskontrolle zum Einsatz.

Inhalte

- » Was verstehen wir unter Kulturmarketing?
- » Was ist »Strategisches Kulturmarketing«?
- » Der Kulturmarketing-Managementprozess
- » Das wirkungsvolle Mission-Statement und die Vision
- » Die sorgfältige Analyse
- » Klare Ziele, durchdachte Strategien
- » Sorgfältiger Einsatz der Marketinginstrumente
- » Begleitendes Controlling und Abschlusskontrolle